

# 2012

## Accès Internet client et Cyber en HPA



Service Commercial

SPOTCOFFEE

commercial@quickspot.fr

---

## Sommaire

1. CONTEXTE ET OBJECTIF .....	3
2. DEPLOYER LE SERVICE WIFI AVEC QUICKSPOT.....	4
2.1. Les contraintes spécifiques HPA.....	4
Quelques exemples de contraintes : .....	5
2.2. Solutions et budgets.....	6
2.2.1. Couverture d'une zone : réception & bar .....	6
2.2.2. Couverture partielle du Camping .....	6
2.2.3. Couverture globale .....	6
Pourquoi des points d'accès en Bi-bande ?.....	7
2.2.4. Le câblage .....	9
2.2.5. La problématique ADSL .....	10
3. COMMENT RENTABILISER LE SERVICE WIFI .....	11
Le Forfait Liberté .....	12
Le Forfait partagé .....	13
Le Forfait Légal .....	14
Le Forfait Solo.....	15
4. A PROPOS DE SPOTCOFFEE .....	16

## 1. CONTEXTE ET OBJECTIF

Se connecter à Internet de façon simple et conviviale est aujourd'hui un plus notable pour la clientèle touristique française et européenne. L'ordinateur portable, le PC à bas prix, le PDA, l'iPod ou encore le mobile sont devenus pour beaucoup, des moyens de communication multimédias très courants. L'offre hébergement d'hôtellerie de plein air connaît elle aussi des évolutions importantes et les choix proposés aux « campeurs » apportent des niveaux de confort élevés : Locatif, Caravaning, Camping-Car, Chalet....Le nomadisme et l'évolution des habitudes de travail rendent nécessaire ce service qui dans l'esprit de nombreux clients doit faire partie des prestations courantes de tout établissement touristique de loisirs.



## 2. DEPLOYER LE SERVICE WIFI AVEC QUICKSPOT

Souple et évolutive, indépendante du matériel la solution de gestion du Hotspot Quickspot permet de s'adapter à tous types d'établissements. De la simple zone WiFi au bar et aux alentours à la couverture partielle ou totale du camping, les partenaires revendeurs installateurs de QuickSpot sauront proposer la solution technique la mieux adaptée en terme de rapport prix/service. La couverture globale d'un Camping implique souvent le déploiement d'une infrastructure réseau IP, coûteuse (tant radio, que CPL...) qui ne peut généralement pas s'amortir avec le seul service Wifi pour la clientèle. Cette infrastructure peut aussi servir à d'autres services comme des caméras de surveillance (piscine, entrée..), de la téléphonie sur IP pour les employés de l'établissement ou des systèmes de relevé de compteur de consommation.

### 2.1. Les contraintes spécifiques HPA

En dehors des contraintes légales inhérentes à la mise en place d'un accès Internet public, de nombreux critères sont à considérer dans l'étude du site afin de spécifier l'installation d'un réseau wifi, pour une couverture complète de l'établissement :

- ✚ Configuration de l'établissement, bâtiment, topographie, plantation
- ✚ Réglementation d'usage des fréquences radio
- ✚ Accès aux gaines techniques, courant électrique
- ✚ Contraintes techniques réseau
- ✚ Outre l'examen sur plan et une visite du site, une étude de propagation radio s'avère parfois nécessaire.



## Quelques exemples de contraintes :

- ✚ Durant l'hiver, le technicien est passé, des points d'accès Wifi ont été disposés au-dessus des blocs sanitaires, vous avez avec votre portable fait le tour du camping et à votre grande satisfaction vous avez du Wifi partout avec un bon signal. L'été, les arbres sont en feuilles vos clients viennent se plaindre sans cesse de la mauvaise qualité de réception....Effectivement l'eau du feuillage des arbres fait barrage aux ondes radio.
- ✚ Les Mobil Home sont isolés thermiquement par un matériau couche mince qui ressemble à une couverture de survie. Cet isolant issu de la recherche spatiale était conçu à l'origine pour protéger des rayonnements et donc les renvoyer. Cet isolant renvoie très bien les ondes radios des bornes Wifi et crée des zones de brouillage où la bande passante disponible se trouve fort diminuée.
- ✚ Votre camping est intégralement couvert en Wifi, le soir une quinzaine de personnes sont connectés, et tous les jours ils viennent se plaindre que ça rame, c'est lent. Normal, vous disposez d'un accès ADSL à 1Mo, parfait pour 2 ou 3 personnes, mais à 10 il faut réapprendre l'Internet du début des années 90.



## 2.2. Solutions et budgets

SpotCoffee ne fait aucune installation directement, un réseau de revendeurs et installateurs indépendants proches des clients prennent en charge ces prestations techniques.

### 2.2.1. Couverture d'une zone : réception & bar

C'est l'installation minimale déployée chez nos clients gérants de café, brasserie, gîtes et chambre d'hôtes. La particularité de nombreux campings est l'éloignement de l'accès à Internet (Bureau) de la zone à couvrir Bar ou espace Business.

Budget de : 300 €HT à 800 €HT.

### 2.2.2. Couverture partielle du Camping

La couverture partielle avec le déploiement d'une antenne extérieure offre souvent un bon rapport prix service.

Le camping que nous prenons en exemple offre à sa clientèle familiale un havre de paix aux portes de la capitale et du site du château de Versailles. Bien desservi par les transports en commun, le camping, permet une halte culturelle sur la route des vacances et un "camp de base" pour une semaine de visite de la capitale et ses environs.

Une connexion Internet à la réception, un Quickspot dans la zone bar, un point d'accès avec une antenne directionnelle qui couvre 60% d'un domaine arboré, une borne Internet en accès libre à la réception.

Budget de : 600 €HT à 1500 €HT

### 2.2.3. Couverture globale

Selon la configuration de l'établissement et les contraintes précitées différentes solutions peuvent être adoptées.



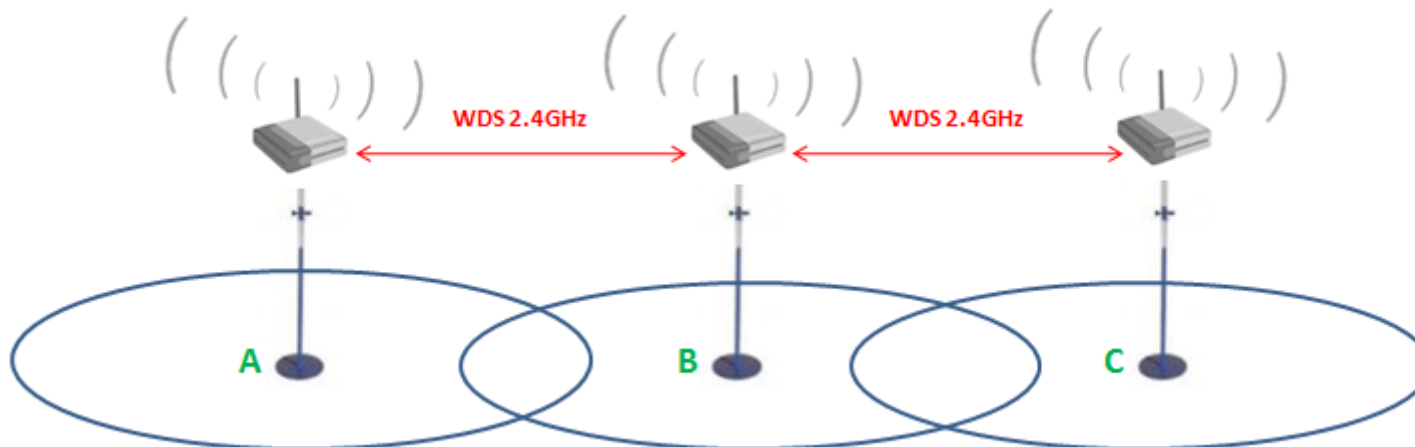
### 2.2.3.1. La propagation radio

Ce qu'il ne faut pas faire: mettre des relais radios standard. La garantie d'un résultat médiocre Ce qu'il est possible de faire en radio uniquement avec des résultats probants :

- ✚ Utiliser des points d'accès bi bandes 5ghz et 2,4ghz (la bande des 5ghz sert de relais entre les points d'accès)
- ✚ Mettre en place une infrastructure IP radio sur la bande 5ghz avec du matériel dédié Nos partenaires installateurs proposent ce type d'installation ainsi que le déploiement de caméras...
- ✚ Utiliser un réseau maillé Mesh sur le Standard 802.11n, plusieurs constructeurs de matériel réseau (Ruckus Wireless, Ubiquity, HP Colubris, MhzShop) disposent de ces solutions.

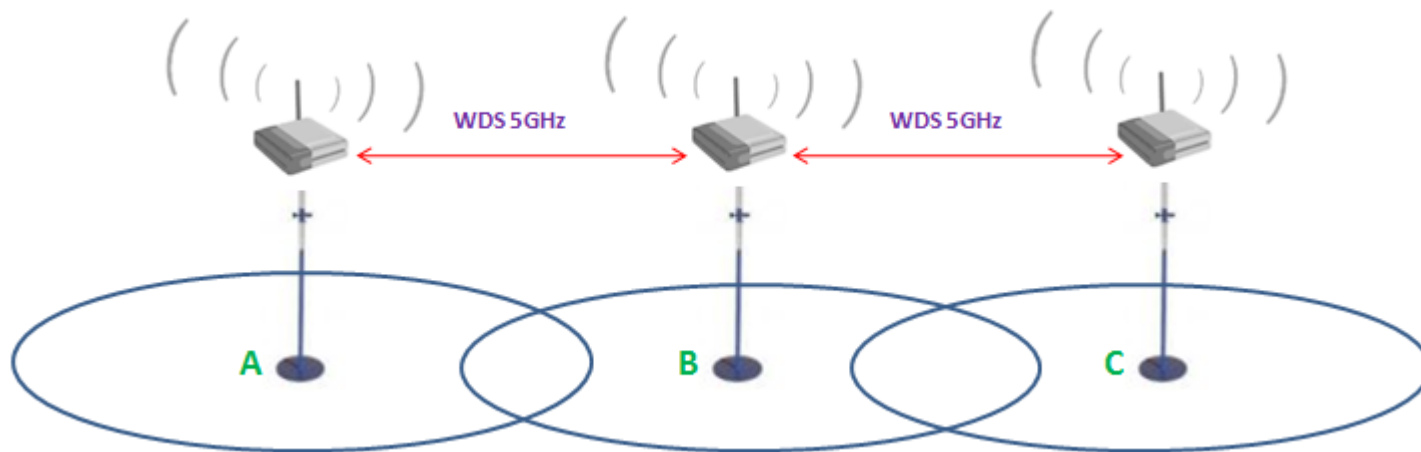
### Pourquoi des points d'accès en Bi-bande ?

Lorsque l'on souhaite réaliser une couverture wifi d'un large espace, la tâche peut s'avérer ardue. Surtout quand il s'agit de mettre une connexion à disposition de dizaines d'utilisateurs disposant de matériels très divers. Il faut alors éviter de réaliser des installation avec des routeurs classiques. Pour mieux comprendre, nous allons prendre comme un exemple un camping. Voici un schéma représentant notre réseau constitué de points d'accès classiques 2,4 Ghz configurés en WDS :



Lorsqu'un client du camping voudra se connecter, on remarquera que le débit sera divisé par deux à chaque nœud puisque chaque routeur doit gérer le flux du routeur précédent puis le flux du routeur suivant, ce qui divise par deux le débit. Le WDS et les paquets de nos utilisateurs sont ainsi gérés par la même carte wifi et utilisent la même bande de fréquences. Les ennuis commenceront quand le client se connectera sur la borne A avec sa petite clé et atteindra un débit de 6Mb/s (par exemple) et tirera vers le bas le débit de la borne A. Ce qui va causer la chute du débit de la borne B où on aura du 3Mb/s, puis à C 1,5Mb/s, puis les premiers clients d'une autre borne D vont se plaindre de leur débit qui est assez faible ou inexistant.

C'est là qu'intervient notre double point d'accès bi-bande. Il intègre deux points d'accès bi-bande qui peuvent être configurés indépendamment en 2,4 ou 5 GHz. Ce qui va nous donner la possibilité de configurer notre WDS en 5GHz et nos points d'accès en 2,4GHz. Ainsi, le client connecté sur la borne A n'affectera pas le débit des autres bornes. De même, si les utilisateurs sont très nombreux sur la borne A, le débit aux autres bornes reste inchangé. A noter également que la bande 5GHz est peu utilisée (fiabilité accrue) Voici le résultat :



Exemple de produits Bi-bande : Ubiquiti Nano a,b,g.

Il est aussi possible de monter ce type d'infrastructure en utilisant deux points d'accès. Des points d'accès en 5GHz pour l'infrastructure et des points d'accès en 2,4GHz pour les utilisateurs.

#### 2.2.4. Le câblage

Selon les cas l'utilisation de matériel professionnel *Devol* de courant porteur, sur l'électricité et les paires torsadées ou sur le réseau coaxial de Télévision permet de répondre au besoin de répartition de points d'accès Wifi dans le camping en garantissant un débit acceptable jusqu'à 500 m du point de connexion. Ainsi des câblages existants peuvent éviter d'avoir à tirer des câbles dans des gaines voir à creuser des tranchées.



[Boîtier convertisseur Ethernet / VDSL2 offrant des vitesses de transmission de données asymétriques & symétriques sur les lignes téléphoniques.](#)

<http://www.devol.fr>

Budget de couverture globale généralement supérieur à 5000 €HT

### 2.2.5. La problématique ADSL

Le déploiement global du Wifi sur la totalité du terrain est devenu un des critères de sélection des étoiles, d'où de nouvelles interrogations sur ce sujet. Si la couverture radio est généralement facilement réalisable, il faut tenir compte la notion de goulet d'étranglement que peut devenir la connexion ADSL, par elle-même, lorsque trop de personnes se connectent simultanément.

L'été au pic de fréquentation si l'accès est gratuit le risque est grand de voir se transformer un plus pour votre clientèle en une source de mécontentements pour des problèmes de qualité de service. En prenant le parallèle inverse, il faut voir la connexion ADSL comme un robinet d'arrivée d'eau avec une pression donnée (le nombre de Mo de votre connexion). En continuant l'image chaque personne connectée en Wifi reçoit un « tuyau » radio qui lui permet de recevoir le précieux flux internet, chaque connecté peut à loisir ouvrir ou fermer le robinet de son tuyau, si trop de personnes l'ouvrent en même temps, tout le monde est au goutte à goutte. L'accueil du camping se transforme en bureau des pleurs.

Des solutions sont bien évidemment possibles en mutualisant plusieurs accès ADSL, en frontal du réseau Wifi, mais outre le prix de l'installation sur tout l'établissement, la multiplication des abonnements Internet risque de faire rapidement grimper la note.



La souplesse de la solution Quicksport vous laisse maître de votre politique commerciale et vous permet de répondre à cette problématique. Vous disposez de solutions techniques pour limiter l'usage intensif ou les abus :

- ✚ Limiter de la bande passante par utilisateur (QoS), chaque utilisateur disposera d'un débit maximum autorisé. Exemple : 300 Kb/s en descendant et 60 Kb/s en montant
- ✚ Limiter le volume de données transférées, le compte est valable pour une durée et un volume maximum de données transférées. Exemple 10 heures de connexions valables une semaine, avec 500 Mo de données téléchargées et 200 Mo de données envoyées. Ceci limite l'usage des téléchargements, du streaming et des jeux en ligne.

Vous pouvez ainsi moduler l'usage, avoir des accès gratuit bridés, des accès payants plus ouverts.

Une autre approche de solution, du Wifi gratuit sur le Quickspot 2.0 du bar (exemple 40 mn contre consommation), du Wifi Payant sur le Q-spot Gateway dédié aux emplacements (les codes payants fonctionnent au bar mais pas l'inverse), une discrimination par le coût vous permettra d'une part de limiter les abus d'utilisation et d'autre part de couvrir les charges du service. Vous pouvez toujours afficher Wifi gratuit, il l'est au bar, par contre le service internet sur les emplacements est payant, le curseur du prix étant fonction du débit simultané potentiel.

### 3. COMMENT RENTABILISER LE SERVICE WIFI

Si l'accès ponctuel à Internet est un élément de convivialité gratuit, une connexion permanente durant tout un séjour est un vrai service, sa gratuité fait alors partie de la stratégie commerciale du gérant de l'établissement. Deux aspects sont à mettre dans la balance : la gratuité du service pour le client, argument commercial WiFi Gratuit et la vente de connexion qui va générer un revenu immédiat.

L'approche courante dans les campings est de proposer la diffusion du service Wifi dans une zone, équipée en tables, chaises et prises de courant afin que les utilisateurs puissent poser et brancher leurs portables. Le service est alors gratuit (généralement 1h00 contre une consommation), le service Wifi draine les clients hors de leur espace loué et procure des revenus indirects avec l'augmentation du chiffre d'affaires du bar par exemple. Lorsque que le service est proposé payant, il faut être en phase avec la concurrence 3G+, qui pour certains abonnés sera plus intéressante que les accès WiFi proposés dans l'établissement. La mise à disposition d'un poste de travail ou d'une borne Interactive est un service plus notable dans un accueil ou une zone calme. SpotCoffee vous propose plusieurs forfaits opérateur pour guider votre choix :



## Le Forfait Liberté

Pour les Entreprises, Chaînes, Franchises et Groupes souhaitant exploiter leurs Hotspots en marque blanche par le biais d'une plate-forme de gestion centralisée. Ce produit inclut tous les aspects légaux et techniques pour la fourniture d'un accès wifi dans un lieu public. Saisonniers, ne payez le service que durant votre période d'ouverture.

### Coûts et options :

#### ► Q-Spot 2.0

- Acquisition de la licence logicielle : 200,00 € HT.
- Coût mensuel : 55,00 € HT.
- Option QuickSpot Tempo 65,00 € HT par mois d'exploitation avec un minimum de 4 mois + maintenance annuelle 68,00 € HT

#### ► Q-Spot Gateway

- Acquisition de la licence logicielle 450,00 € HT.
- Coût mensuel : 110,00 € HT.
- Option QuickSpot Tempo 150,00 € HT par mois d'exploitation avec un minimum de 4 mois + maintenance annuelle 200,00 € HT

#### ► Q-Spot MaxiGateway

- Acquisition de la licence logicielle 1600,00 € HT.
- Coût mensuel : 200,00 € HT.
- Option QuickSpot Tempo 260,00 € HT par mois d'exploitation avec un minimum de 4 mois + maintenance annuelle 320,00 € HT



[Portail Liberté](#)

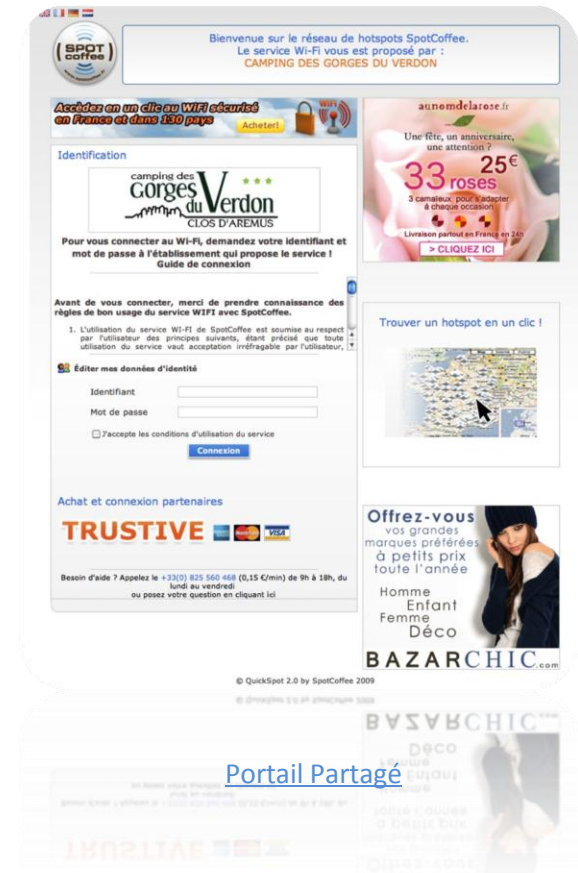


## Le Forfait partagé

Pour tous les établissements souhaitant faire un usage public de leur Hotspot, sans payer d'abonnement mensuel : Campings, Restaurants, Centre de formation, Collectivité locale, Port de plaisance, marina, cliniques, copropriétés, golfs... En partenariat avec l'opérateur de Roaming WiFi Trustive, un accès de convivialité est offert, pour plus de service les clients achète en ligne, une commission sur les vente en ligne vous est reversée.

**Coûts et options :**

- ▶ **Q-Spot 2.0**
  - Acquisition de la licence logicielle : 200,00 € HT.
  - Coût de maintenance annuelle : 68,00 € HT.
- ▶ **Q-Spot Gateway**
  - Acquisition de la licence logicielle 450,00 € HT.
  - Coût de maintenance annuelle 153,00 € HT.
- ▶ **Q-Spot MaxiGateway**
  - Acquisition de la licence logicielle 1600,00 € HT.
  - Coût de maintenance annuelle 320,00 € HT.



Bienvne sur le rseau de hotspots SpotCoffee.  
Le service Wi-Fi vous est propos par :  
CAMPING DES GORGES DU VERDON

Accdez en un clic au Wi-Fi scuris en France et dans 180 pays

Identification  
camping des Gorges du Verdon  
CLOS D'AREMUS

Pour vous connecter au Wi-Fi, demandez votre identifiant et mot de passe l'tablissement qui propose le service !  
Guide de connexion

Avant de vous connecter, merci de prendre connaissance des rgles de bon usage du service Wi-Fi avec SpotCoffee.

1. L'utilisation du service Wi-Fi de SpotCoffee est soumise au respect par l'utilisateur des principes suivants, tant prcis que toute utilisation du service vaut acceptation irrfragable par l'utilisateur.

Editer mes donnes d'identit

Identifiant  
Mot de passe  
 J'accepte les conditions d'utilisation du service  
Connexion

Achat et connexion partenaires  
**TRUSTIVE**

Besoin d'aide ? Appelez le +33(0) 825 560 468 (0,15 C/min) de 9h 18h, du lundi au vendredi ou posez votre question en cliquant ici

Offrez-vous vos grandes marques prfreses 33 roses 25€  
3 carnets pour adapter 8 charges occasion  
Livraison partout en France en 24h  
CLIQUEZ ICI

Trouver un hotspot en un clic !

Offrez-vous vos grandes marques prfreses 33 roses 25€  
3 carnets pour adapter 8 charges occasion  
Livraison partout en France en 24h  
CLIQUEZ ICI

BAZARCHIC.com

Portail Partag



## Le Forfait Légal

Pour les Entreprises, Chaînes, Franchises et Groupes souhaitant exploiter leurs Hotspots par le biais d'une plate-forme de gestion centralisée. Ce produit inclut tous les aspects légaux et techniques pour la fourniture d'un accès wifi dans un lieu public.

**Coûts:**

- ▶ **Q-Spot 2.0**
  - Acquisition de la licence logicielle 200,00 € HT.
  - Coût annuel du service 159,00 € HT.
- ▶ **Q-Spot Gateway**
  - Acquisition de la licence logicielle 450,00 € HT.
  - Coût annuel du service 383,00 € HT.
- ▶ **Q-Spot MaxiGateway**
  - Acquisition de la licence logicielle 1600,00 € HT.
  - Coût annuel du service 675,00 € HT.



## Le Forfait Solo

QuickSpot Solo est destiné aux entreprises disposant de ressources qualifiées, capables de prendre en charge les aspects légaux et techniques dans la fourniture d'un accès Internet wifi dans un lieu public ou privé.

### Coûts et options :

#### ► Q-Spot 2.0

- Acquisition de la licence logicielle 200,00 € HT.
- Coût de maintenance annuelle 68,00 € HT.

#### ► Q-Spot Gateway

- Acquisition de la licence logicielle 450,00 € HT.
- Coût de maintenance annuelle 153,00 € HT.

#### ► Q-Spot MaxiGateway

- Acquisition de la licence logicielle 1600,00 € HT.
- Coût de maintenance annuelle 320,00 € HT.



[Portail Solo](#)





---

#### 4. A PROPOS DE SPOTCOFFEE

Opérateur WiFi et éditeur du logiciel de gestion de Hotspot Q-Spot, la Société Spot Coffee intervient sur le marché depuis 2007. En trois ans Spot Coffee est devenu un acteur incontournable sur le marché du HotSpot à destination des professionnels du Tourisme. Sur les 2000 établissements équipés plus de 260 sont des Camping, ces établissements ont été démarchés et équipés par nos revendeurs installateurs locaux, les retours sont tellement positifs que nous avons décidé d'investir en communication sur le marché de l'HPA afin de mieux nous faire connaître des gérants d'établissement. Notre parc de HotSpot était jusqu'alors principalement centré sur l'Hôtellerie. Site Produit <http://www.quickspot.biz>

